

Journée d'étude le jeudi 18 avril 2024

Le design au service de l'innovation sociale ?

Dans le cadre du Séminaire de recherche DES7003

Sous la responsabilité de Guillaume Blum

Salle 2370 (2e étage)

Pavillon La Fabrique, 295, boulevard Charest-Est

École de design de l'Université Laval, Québec

S'il est clair qu'il y a un besoin d'innover socialement et qu'il existe un réel engouement en sa faveur, ce que cela signifie et implique comme lentille d'analyse reste sujet à interprétation selon les traditions de pratique et de recherche en la matière. Ce séminaire sera l'occasion d'amorcer une réflexion critique sur le rôle du design comme vecteur d'innovation sociale dans l'espace public et sa capacité à répondre aux enjeux de demain.

Bien que le concept d'innovation sociale a été institutionnalisé dans les années 2000, l'innovation sociale ne fait pas l'objet d'une définition consensuelle, mais présente plutôt une complexité et une multi-dimensionnalité selon les visions, auteurs et institutions qui mobilisent cette idée (Longtin et al., 2021; Durand Folco, 2019; Edwards-Schachter, M. E. et al., 2012). Le Réseau Québécois en Innovation Sociale (RQIS) définit l'innovation sociale comme « toute approche, pratique, intervention ou encore tout produit ou service novateur ayant trouvé preneur au niveau des institutions, des organisations ou des communautés et dont la mise en œuvre résout un problème, répond à un besoin ou à une aspiration. » (Rollin et Vincent, 2007: 13). En d'autres mots, l'innovation sociale se distingue des autres formes d'innovation par son intérêt à placer au centre de ses préoccupations l'individu, ses besoins et ses aspirations, et de s'appuyer sur la croissance et le partage.

Les sciences du design s'intéressent aujourd'hui à l'innovation sociale. Dérivé de la tradition du design industriel, le design voit une partie de son champ d'expertise évoluer vers des démarches qui dépassent les strictes finalités matérielles (Tadjine et Gagnon, 2017). Le design social est, dans son sens le plus large, l'utilisation du design pour aborder et résoudre les problèmes sociaux (Janzer, C et Weinstein, L, 2019). En mobilisant un mode de raisonnement itératif, ce champ du design mise de plus en plus sur le transfert de ses méthodes pour aborder des problématiques sociales complexes (Sparke, 2020; Janzer, C et Weinstein, L, 2019). Outre le terme design social, il est aussi courant de parler d'innovation sociale par le design lorsque cela concerne tout ce que des designers peuvent faire pour activer et soutenir les processus de changement social (Manzini, 2015).

Les potentialités qu'offre le design à l'innovation sociale semblent être multiples. Via ses processus et ses méthodes, le design social facilite l'intelligence collective afin de motiver l'innovation sociale. Il comprend également une dimension politique par sa capacité à impliquer les parties prenantes, les individus et les



communautés, de manière constructive. Mais qu'en est-il réellement ? L'objectif du séminaire *Le design au service de l'innovation sociale* ? est donc d'explorer les liens existants et potentiels entre ces champs design social et innovation sociale.

Horaire

9h-9h30

Présentation du projet de maîtrise : « Intégration des démarches de design au sein des projets d'innovation sociale au Québec »

Geneviève R.-Morneau, étudiante à la maîtrise avec mémoire, École de design de l'Université Laval

À l'international, on assiste actuellement à un fort engouement pour le design appliqué à l'innovation sociale et le fort potentiel qu'il représente. Basé sur un mode de raisonnement itératif, le design peut être appliqué à différents contextes et environnement, mais qu'en est-il en contexte québécois ? Outre la compréhension des principales approches soulevées dans la littérature par les concepts d'*innovation sociale* et de *design*, ce projet de maîtrise vise à documenter et comparer entre recherche et pratique l'état d'intégration des méthodologies de design dans les projets d'innovation sociale au Québec.

9h30-11h

Accompagner l'innovation sociale transformative grâce à un parcours de design dans la complexité

Raphaël Guyard, Maison de l'innovation sociale

Le champ de pratiques de l'innovation sociale s'étend de la conception de services pour répondre à des besoins sociaux jusqu'à la conception d'actions visant des changements systémiques. L'approche de la Maison de l'innovation sociale allie ces deux perspectives dans sa méthodologie d'accompagnement inspirée, entre autres, du design et de la pensée systémique. Cette présentation fait un survol sur les fondements théoriques de l'approche de la MIS en s'appuyant sur des exemples d'innovations sociales transformatives au Québec.

11h15-12h45

Entre projets institutionnels et collectifs : naviguer l'écosystème de l'innovation sociale au Québec par le design

Nadim Tadjine, candidat au doctorat à l'École de design de l'Université Laval

Que l'origine soit institutionnelle ou collective et issue du terrain, il est intéressant de comprendre la genèse des projets d'innovation sociale au Québec, les chemins qu'ils empruntent, et comment ils évoluent pour réussir à atteindre une transformation qui se veut ultimement systémique.

Il s'agira dans cette présentation – discussion d'aborder les liens qui existent au Québec entre design et innovation sociale, comprendre ce qui constitue la spécificité du contexte québécois - montréalais en matière de design pour l'innovation sociale et sur la base de mon parcours professionnel et universitaire, identifier des compétences et des besoins propres au design. er pour évoluer dans cet écosystème de l'innovation sociale.

12h45-13h45

Repas. Lieu suggéré : la cantine

13h45-15h15

Face à la désintermédiation naïve, la réintermédiation par le design comme modalité d'action visant l'innovation sociale.

Guillaume Blum, professeur à l'École de design de l'Université Laval

Face à la mutation du système socioéconomique dans lequel nous évoluons, qualifié par exemple de capital algorithmique par Martineau et Durand Folco (2023), l'une des principales forces à l'œuvre est la désintermédiation naïve qui bouleverse les équilibres construits à travers le temps pour répondre aux enjeux vécus par les sociétés. Face à cette désintermédiation naïve, qui sera décrite et analysée, la conférence propose de s'inspirer du design, pour réintermédier et innover socialement afin de répondre aux besoins et enjeux contemporains.