

## Bourses de partenariat - Résidences de recherche en région (stage été 2026)

### Culture en région

Chaire de recherche en économie créative et mieux-être – Culture en région

Titulaire de l'axe : Julie Bérubé

Appui financier des Fonds de recherche du Québec – secteur Société et culture

<https://doi.org/10.69777/327520>

Dans le cadre de ce programme de bourse, nous désirons faire un partenariat avec des centres d'artistes situés en région afin d'accueillir des étudiant·es dans le cadre d'un stage (non crédité) et de les intégrer dans un projet de recherche ou de recherche-création.

Afin de soutenir l'initiative, l'axe Culture en région peut s'engager à offrir une bourse à la hauteur de 2500 \$, avec une contribution financière équivalente de la part des organismes. Ce soutien viserait donc à encourager l'engagement des participant·es et à faire le pont entre les étudiant·es et le milieu professionnel.

#### Public visé :

- Étudiant·es de 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> cycle ;
- Autres critères à discuter avec l'organisme partenaire ;
- **Il ne s'agit pas d'un stage crédité.**

#### Conditions d'admissibilité :

- La personne étudiante ne doit pas avoir déjà participé à ce programme ;

- Les organismes ont la possibilité de soumettre plusieurs candidatures au cours d'une même année.

## Valeur des bourses :

- Contribution proposée de l'axe Culture en région de la CREAT :
  - o Jusqu'à 2500 \$ ;
  - o Gestion du processus de sélection, d'octroi et de suivi des bourses.
- Contribution attendue de l'organisme partenaire :
  - o Hébergement pendant la résidence ;
  - o Gestion de l'accueil de la personne boursière ;
  - o Participation au processus de sélection ( facultative).

## Dossier de candidature :

Les personnes doivent soumettre leur dossier via le formulaire suivant :

<https://forms.office.com/r/HCDQRvbBGY>

Pour toute question, veuillez contacter Naomie Allard, coordonnatrice de l'axe Culture en région, à l'adresse suivante : [naomie.allard@uqo.ca](mailto:naomie.allard@uqo.ca)