

Programmation détaillée



D'une crise à l'autre: histoire de l'écosystème musical au Québec

18 septembre 2026 - Journée d'études 1

INRS UCS

385 R. Sherbrooke E, Montréal, QC H2X 1E3

Salle 2109

9 :00 – 10 : 00	<i>Introduction</i>	Romuald Jamet, Guillaume Blum, Andréanne Rousseau	INRS/ETS
10 :00 – 11 :00	<i>Moments charnières de l'industrie musicale au Québec de 1860 à 1960</i>	Sandria P. Bouliane, Jean-Hugues Robert, Francis Lapointe	Université Laval
PAUSE 15 min			
11 :15 – 12 :15	<i>1957, tournant de la modernité musicale</i>	Richard Baillargeon	Radio CKIA
PAUSE DINER			
14 :00 – 15 :00	<i>L'émergence du mouvement des boîtes à chansons dans le contexte de la Révolution tranquille</i>	Anne-Marie Tézine	UQAM
15 :00 – 16 :00	<i>Les politiques culturelles à l'égard de la musique classique et musique populaire au Québec Stratégies parallèles ou convergence identitaire?</i>	Fernand Harvey	INRS
PAUSE 30 min			
16 :30 – 17 :15	<i>Cocktail</i>		

Résumé des présentations



D'UNE CRISE À L'AUTRE ; HISTOIRE DE L'ÉCOSYSTÈME MUSICAL AU QUÉBEC

De la série: Crises et reconfigurations de
l'écosystème musical québécois

18 septembre 2026



INRS

Université de Montréal **UQAM**

ÉTS **RCMS**
Représentant d'intérêts publics de
recherche et d'innovation musicale et médiatique

SSHRC **CRSH**
Social Sciences and Humanities Research Council
Conseil de recherches en sciences humaines

CREAT Chaire
Fernand-Dumont
sur la culture
DANIELLE GONZALEZ
CRÉATIVE & MÉDIA ÉTÉ



IANF
Chaire de recherche du Québec
sur l'intelligence artificielle et le numérique
transversales

Vendredi le 18 septembre – INRS

D'une crise à l'autre : histoire de l'écosystème musical QC

9 :00 – 10 :00

Andréanne Rousseau, professionnelle de la recherche, INRS, Centre Urbanisation, Culture et Société, ÉTS, Département de design

Romuald Jamet, Professeur agrégé, INRS, Centre Urbanisation, Culture et Société

Guillaume Blum, Professeur, ÉTS, Département de design

« Ouverture et introduction du cycle de journée d'étude »

10 :00 – 11 :00

Sandria P. Bouliane, Professeure agrégée, Université Laval, Faculté de musique

Jean-Hugues Robert, Étudiant à la maîtrise, Université Laval, Faculté de musique

Francis Lapointe, Étudiant au doctorat, UQAM, Département de musique

« Moments charnières de l'industrie musicale au Québec de 1860 à 1960 »

Entre 1860 et 1960, la musique au Québec connaît une série de mutations techniques, commerciales et médiatiques décisives qui redéfinissent ses modes de production, de circulation et d'écoute, tout en contribuant à l'essor d'une véritable industrie musicale ancrée sur le territoire. Cette conférence examinera les moments charnières de l'industrialisation et de la commercialisation de la musique en mettant l'accent sur la reproduction en série (piano, imprimé, rouleau perforé, phonogramme) et la diffusion de masse d'œuvres musicales (partition, disque, radio) jusqu'au seuil de l'époque du yé-yé.

Ce survol historique en trois temps étudiera d'une part la période 1860-1900, marquée par la structuration progressive d'un commerce musical fondé sur la vente, la location, l'entretien et la fabrication d'instruments, de même que sur l'essor de l'édition musicale, le tout soutenu par un complexe de monstration (vitrines, catalogues, réclames et expositions) qui participe déjà à la médiatisation marchande de la musique. La période 1900-1930 s'ouvre avec l'implantation d'une première maison de disques au Canada. La production locale cherche alors à s'arrimer à une offre culturelle en pleine reconfiguration, marquée par les débuts du cinéma, du jazz et de la radio. Après un ralentissement forcé par le Krach boursier, la période 1930-1960, l'introduction de nouveaux supports comme les 33 tours, les 45 tours et la bande magnétique modernise l'enregistrement, la production et la diffusion. Dans un contexte économique favorable, l'accès aux produits culturels s'élargit, notamment chez les jeunes. Les cabarets demeurent des lieux centraux, tandis que les premières boîtes à chansons et la multiplication de maisons de disques locales instaurent une relation plus étroite entre l'industrie, l'artiste et le public.

11 :15 – 12 :15

Richard Baillargeon, Radio CKIA

« 1957, tournant de la modernité musicale »

L'industrie musicale entre en expansion au Québec dès la fin de la décennie 1950, devançant la Révolution tranquille de quelques années.

Deux 'déclencheurs' de cette expansion sont :

- la tenue d'un premier Concours de la chanson canadienne
- la 'découverte' de la première idole de la jeunesse, Michel Louvain.

Les deux supposent la présence de « conditions gagnantes ». De nouvelles maisons de disques : Fleur-de-Lys, Reel, Meteor, Music-Hall, Rusticana, Variétés, Vedettes et Select.

De nouveaux magazines : Le Journal des vedettes dès l'automne 1954, Dis-Q-Ton en novembre 1956, puis Palmarès canadiens en 1959.

Plusieurs artistes passent de l'autre côté de la console : Roger Miron, Dante - au civil Denis S. Pantis, Tony Roman... Notons que tous relèvent de l'initiative privée. Avec l'encadrement du CRTC (1970) et la domestication du domaine (Chant'août - août 1975), on entre dans l'ère des "industries culturelles".

14 :00 – 15 : 00

Anne-Marie Tézine, Étudiante au doctorat, UQAM, Département d'Études et pratique des arts

« L'émergence du mouvement des boîtes à chansons dans le contexte de la Révolution tranquille »

La présentation porte sur l'émergence du genre chansonnier et des boîtes à chansons dans les années 1950 à 1960. À partir des travaux de David Brackett sur les genres musicaux et la façon dont ils finissent par se stabiliser et par faire sens pour le public (1995, 2016, 2023), je m'attarderai au cycle de vie du phénomène à travers les étapes d'éclosion (reconnaissance de Félix Leclerc en 1950), de négociation (ouverture de Chez Bozo à Montréal et de la Butte à Mathieu à Val-David en 1959), de stabilisation (Leclerc à La Butte à Mathieu en 1960) et d'institutionnalisation (spectacle de L'éveillée à la Place des Arts en 1964). Située à l'entrecroisement des champs de l'histoire sociopolitique, culturelle et musicale auxquels le mouvement des boîtes à chansons est lié, ma recherche vise à mieux comprendre la fonction de ces lieux d'expression des idées sociales, politiques et culturelles propres à la période étudiée.

15 :00 – 16 : 00

Fernand Harvey, Professeur retraité, INRS, Centre Urbanisation Culture Société

« Les politiques culturelles à l'égard de la musique classique et musique populaire au Québec - Stratégies parallèles ou convergence identitaire? »

Le soutien de l'État québécois à la vie musicale possède une longue tradition qui remonte au début du 20^e siècle, mais il s'est amplifié depuis les années 1960 en ce qui concerne la musique dite « classique » souvent qualifiée de musique élitiste. On en relève les manifestations dans la création de bourses d'études, de création de conservatoires de musique, de l'octroi de subventions aux ensembles musicaux, etc. De son côté, le monde de la musique populaire au Québec s'est développé selon un parcours différent né de l'initiative privée. C'est dans la foulée du soutien aux industries culturelles que le ministère des Affaires culturelles, puis la SODEQ, ont soutenu la musique populaire et la chanson via l'industrie disque.

Dans quelle mesure, le soutien gouvernemental à la musique classique et à la musique populaire évolue-t-il dans deux univers parallèles entre 1960 et 2000? En quoi ces deux univers musicaux soutenus par l'État relèvent-ils implicitement ou explicitement d'un même rapport à l'identité québécoise?

Direction scientifique

Romuald Jamet, INRS ; Guillaume Blum, ÉTS; Sylvain Caron, UdeM

Comité d'organisation

Sacha Siery, ETS ; Émilie Lesage, INRS ; Isabelle Devi Poirer, INRS

Design

Sarah Chartier-Edwards ; Isabelle Devi Poirier

Soutien

Institut National de la recherche scientifique (INRS)

École de technologie supérieure (ÉTS)

Université de Québec à Montréal (UQAM)

Université de Montréal (UdeM)

Regroupement interuniversitaire de recherche et création, musiques et sociétés
(RCMS)

Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH)

Chaire en Intelligence Artificielle et numérique francophones (IANF)

Chaire de recherche en économie Créative et Mieux-être (CREAT)

Chaire Fernand-Dumont sur la Culture